



Medcost renforce son pôle Editions Electroniques et vise 1 million de visites par jour dans un an

L'audience de Doctissimo a plus que triplé entre décembre 2003 et décembre 2004

Le nombre de visites mensuelles sur **Doctissimo.fr** a cru de 1 301 000 à 5 017 000 ⁽¹⁾ entre décembre 2003 et décembre 2004. En outre, **Doctissimo** a franchi le cap des 2 500 000 pages lues par jour ⁽¹⁾. Ces résultats témoignent de l'intérêt croissant des Français pour l'Internet et de l'attractivité du site.

Doctissimo devrait poursuivre cette très forte **croissance interne** en 2005.

Pour accroître l'audience encore plus rapidement et devenir leader des services Web pour la famille, Doctissimo actionne deux nouveaux leviers :

- lancement, en février prochain, d'une **Web TV** optimisée pour le haut-débit,
- **croissance externe**, ciblée sur des sites à destination de publics complémentaires des siens.

Doctissimo acquiert deux sites leaders dédiés aux enfants et aux jeunes : « Momes.net » et « Ados.fr »

Par ces acquisitions, **Doctissimo** diversifie son offre d'éditeur autour de thèmes et de publics connexes (famille, vie pratique, éducation, loisirs...) et se donne les moyens de conquérir de nouvelles cibles publicitaires très prometteuses : les jeunes et leurs parents.

« **Momes.net** et **Ados.fr** sont deux sites immédiatement rentables qui présentent un potentiel élevé. Les jeunes et leurs parents constituent un marché très porteur : 61% des 15/25 ans placent Internet comme le media phare avant la télévision pour s'informer et comprendre le monde ⁽²⁾. Ces acquisitions offriront en outre à Doctissimo un accès direct aux jeunes pour communiquer sur les problématiques de santé publique qui les concernent : diabésité, santé mentale et lutte contre les toxicomanies, contraception et prévention des MST,....» déclare **Cédric Tournay**, président de **Doctissimo**.

Marie Plassard et Thomas Grange, fondateurs respectifs de **Momes.net** et **Ados.fr**, rejoignent l'équipe de **Doctissimo** et participeront au développement de la société.

Créé en 1995, **Momes.net** est le numéro un des sites pour enfants avec plus de 395 000 visiteurs uniques en novembre 2004 ⁽³⁾. Les thèmes qu'il développe intéresseront directement les centaines de milliers de jeunes mamans qui sont déjà de fidèles utilisatrices de l'espace Grossesse-Bébé de **Doctissimo**.

Ados.fr a été lancé en 1999. Portail destiné aux adolescents, il a touché plus de 120 000 visiteurs uniques en novembre 2004 ⁽³⁾ et possède un fort potentiel d'audience et de revenus.

Une opération rentable : synergies et économies d'échelle

Les deux sites profiteront de la mutualisation des ressources humaines et techniques de Doctissimo :

- marketing et management,
- régie publicitaire intégrée,
- plate-forme technique,
- équipe rédactionnelle.

Ils généreront des volumes d'audience et de revenus plus importants sur les services et les applications développés :

- Web TV,
- applicatifs communautaires (blogs, forums et webmail),
- services mobiles.

Ces acquisitions sont entièrement auto-financées et immédiatement relatives.

Perspectives : 1 million de visites par jour dès janvier 2006

Devenu le site de référence pour les familles, **Doctissimo** pourra drainer des budgets publicitaires plus élevés et accroître sa rentabilité. Sa part dans le chiffre d'affaires de **Medcost** devrait continuer à augmenter fortement en 2005.

Doctissimo va poursuivre sa politique de croissance interne et externe et ambitionne d'atteindre, dès janvier 2006, un million de visites par jour.

(1) Source Mediamétrie

(2) Source MSN France/Nurun/Ipsos – Octobre 04

(3) Source Nielsen

A propos de Medcost

Medcost réunit des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication) et propose une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la communication interactive et l'édition électronique à travers sa filiale Doctissimo.

Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

Vos contacts

Medcost

Laurent Alexandre
Président de Medcost
Mobile : 06 08 56 83 33
l.alexandre@medcost.fr

Cédric Tournay
Président de Doctissimo
Mobile : 06 85 08 90 53
c.tournay@doctissimo.fr

Christophe Clément
Directeur financier
Mobile : 06 85 08 90 52
c.clement@medcost.fr

Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr et www.doctissimo.fr