

## Résultats Annuels 2007

Rentabilité en très forte hausse, fruit du recentrage sur l'Édition grand public

**Doctissimo, groupe leader dans l'univers des sites dédiés aux femmes et à la famille, publie ses résultats annuels 2007.**

En M€ au 31 décembre (IFRS)	2007	% C.A.	2006	% C.A.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>11,47</b>	<b>100 %</b>	<b>8,65</b>	<b>100 %</b>
Résultat opérationnel courant	4,71	41,0 %	0,64	7,4 %
Résultat opérationnel	7,41	64,6 %	0,30	3,4 %
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>5,67</b>	<b>49,4 %</b>	<b>0,07</b>	<b>0,9 %</b>
Résultat net par action (en €)	1,24		0,02	

*NB : en comparaison avec 2006, l'exercice 2007 n'intègre plus l'activité de D3P : la perte du chiffre d'affaires consolidé de la filiale s'accompagne d'une diminution, pour un montant similaire, des charges correspondantes et n'a donc aucun impact sur le résultat du groupe.*

### Une audience toujours en forte croissance

L'audience du réseau Doctissimo franchit régulièrement de nouveaux paliers et renforce son leadership sur les sites dédiés aux femmes et à la famille. Ainsi en janvier et février, les sites du Groupe ont enregistré plus de 7,5 millions de visiteurs uniques (VU) mensuels<sup>1</sup>.

Ces performances se traduisent dans les revenus publicitaires du Groupe, qui se montent à 8,4 M€ en 2007, en croissance de 108,8 % par rapport à 2006.

### Accélération de l'effet de levier sur les marges

L'effet de levier du modèle publicitaire sur Internet (maîtrise des charges et forte croissance des revenus) s'est concrétisé tout au long de l'exercice. **La marge opérationnelle courante ressort à 41 % du chiffre d'affaires, soit un résultat opérationnel courant de 4,71 M€**

Après activation d'impôts différés sur reports déficitaires<sup>2</sup>, le résultat opérationnel ressort à 7,41 M€ en 2007, et le résultat net part du Groupe à 5,67 M€, soit 49,4 % du chiffre d'affaires.

<sup>1</sup> Source Nielsen NetRatings « audience France tous lieux de connexion »

<sup>2</sup> Le Groupe a activé des déficits antérieurs pour un total de 7 863 K€, générant un impôt différé actif de 2 621 K€

## **Renforcement de la structure financière**

A fin décembre 2007, la situation financière de Doctissimo reflète les bons résultats de l'exercice. La capacité d'autofinancement s'établit à 4,72 M€ en 2007, contre 1,34 M€ en 2006, faisant ressortir des flux de trésorerie générés par l'activité à 2,83 M€. Ainsi, au 31 décembre 2007, la trésorerie du Groupe se montait à 1,64 M€, pour 9,68 M€ de fonds propres.

## **Perspectives 2008 : un positionnement de leader et un modèle performant**

L'adossement au groupe Lagardère Active Digital va permettre à Doctissimo de poursuivre sa croissance, tout en bénéficiant de l'expertise, des réseaux et de la structure du Groupe Lagardère.

En 2008, Doctissimo poursuivra les développements nécessaires à la hausse de l'audience de tous les sites du réseau, en France et dans les pays francophones.

---

### *Vos contacts*

#### *Doctissimo*

**Christophe Clément**

Mobile : 06 85 08 90 52

c.clement@doctissimo.fr

#### *Communication financière - Actifin*

**Nicolas Meunier – Stéphane Ruiz**

Tél : 01 56 88 1111

nmeunier@actifin.fr

**Retrouvez-nous également sur [www.doctissimo.fr](http://www.doctissimo.fr)**