



Introduction au Nouveau Marché de la Bourse de Paris le 9 juin 2000

Les dirigeants de MEDCOST, opérateur B to B de l'Internet médical, confirment le projet d'introduction en Bourse de leur société. Les modalités de cette opération, qui avait été décalée fin mai en raison du contexte boursier défavorable, ont été revues.

Nouveau calendrier de l'opération :

- 6 au 8 juin 2000 Placement Garanti et Offre à Prix Ouvert,
- 9 juin 2000 Fixation du prix et introduction au Nouveau Marché,
- 12 juin 2000 Premier jour de trading.

Nouvelles modalités de l'introduction de MEDCOST :

L'introduction de MEDCOST sur le Nouveau Marché se fera exclusivement par une augmentation de capital de **803 571 actions nouvelles**.

La procédure retenue est un **Placement Garanti** portant sur 90 % des actions et une **Offre à Prix Ouvert** représentant 10 % des titres.

Une fourchette de prix indicative a été fixée **entre 6,90 Euros et 7,90 Euros** (45,26 F à 51,82 F).

Répartition du capital

Nombre d'actions	Avant introduction (3 194 800 actions)	Après introduction et augmentation de capital* (3 998 371 actions)
Laurent Alexandre	84 %	67 %
Management	16 %	13 %
Public	-	20 %

* hors option de surallocation

Les partenaires de l'opération :

Introduceur Teneur de Marché

Crédit du Nord

Teneur de Marché délégué

Gilbert Dupont

L'opération a reçu le visa COB n° 00-962 en date du 5 juin 2000 assorti de l'avertissement suivant : la COB attire l'attention du public sur l'observation formulée par le Commissaire aux Comptes sur les comptes prévisionnels « le plan de développement prévoit un accroissement rapide des différentes composantes du chiffre d'affaires sur des marchés nouveaux ou émergents, pour lesquels aucune référence historique n'est disponible. »

Rappel des objectifs de l'introduction de MEDCOST au Nouveau Marché :

L'opération permettra à MEDCOST d'accroître sa notoriété auprès de ses clients et de ses partenaires et de lever les fonds nécessaires :

- à l'industrialisation de ses services,
- au développement d'une nouvelle activité : la commercialisation de trois portails thématiques,
- au renforcement de ses équipes : 300 salariés en 2003,
- au déploiement de son offre en Europe, en s'implantant, dès 2001, à Londres et Bâle, places stratégiques en matière de santé.

L'objectif de MEDCOST est de s'imposer rapidement comme un acteur majeur de l'Internet médical européen.

MEDCOST intervient sur le marché spécifique de l'Internet médical à travers trois activités complémentaires destinées aux professionnels de la santé : les prestations de services Internet/Intranet, la gestion d'essais cliniques en ligne et la gestion de réseaux de soins coordonnés et de dossiers médicaux électroniques.

Précurseur sur ce marché, situé à la convergence de deux secteurs porteurs, MEDCOST s'est imposé comme un leader en France grâce à une expertise technologique reconnue, une parfaite maîtrise de l'organisation des soins en France et des compétences spécialisées et adaptées au secteur de la santé.

Bénéficiaire depuis sa création, en 1995, MEDCOST affiche un taux moyen de marge nette de 10%. La société a réalisé sur son dernier exercice un chiffre d'affaires de 2,73 millions d'Euros et enregistré un résultat net de 0,34 millions d'Euros.

Vos contacts :

MEDCOST :

Christophe CLEMENT
Directeur général adjoint
Tel : 01 42 15 08 08
Fax : 01 42 15 00 17
e-mail : c.clement@medcost.fr

ACTUS Finance & Communication :

Charlotte RAVISE / Relation Investisseurs
Tel : 01 53 67 07 53
Marc COGREL / Consultant Presse
Tel : 01 53 67 36 89
e-mail : mcogrel@actus.fr