

DOCTISSIMO ACQUIERT GYNEWEB

Doctissimo s'est porté acquéreur de Gyneweb.fr, site grand public dédié à la santé de la femme. Cette opération ouvre le nouveau cycle de croissance externe annoncé dans notre communiqué du 28 juin dernier.

Fondé en 1996 par le Docteur Christian Fossat, un des pionniers de l'Internet médical, Gyneweb est devenu en dix ans une marque Internet reconnue dans le secteur de la santé féminine. Le site accueille en moyenne 150 000 Visiteurs Uniques par mois ⁽¹⁾ et son Club fidélise plus de 135 000 membres. Ces adhérents rejoindront la communauté des Doctinautes, déjà forte de 1 750 000 membres.

Cette audience exclusivement féminine et hautement qualifiée renforce le leadership de Doctissimo auprès des femmes et va permettre d'améliorer encore les performances publicitaires de Doctissimo auprès des annonceurs féminins.

Doctissimo entend accroître fortement l'audience de Gyneweb dans les mois qui viennent, sur le modèle des précédentes acquisitions. Ados.fr est passé de 41 000 VU en février 2005 à 1 425 000 en mai 2007 ; Fluctuat.net a fait une percée plus fulgurante encore depuis son rachat, passant, en 15 mois, de 86 000 VU (février 2006) à 1 312 000 VU (mai 2007) ⁽¹⁾.

Doctissimo a également racheté un réseau de petits sites de services à la société Chatlumo : 123-encheres.com, annonces.org, contactoo.com et visez.com.

Ces opérations, entièrement autofinancées, n'augmentent pas le niveau de charges de Doctissimo et sont immédiatement relatives. Elles seront suivies d'autres acquisitions ciblées dans les thématiques féminines au cours du second semestre.

⁽¹⁾ Source : Panel Nielsen-Médiamétrie pour la France.

Prochain rendez-vous, chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2007 : semaine du 6 août 2007

c.clement@doctissimo.fr

nmeunier@actifin.fr