

Record d'audience pour Doctissimo avec un million de pages lues par jour



Filiale à 100% de Medcost, Doctissimo confirme en 2004 sa position de 1^{er} site francophone grand public consacré à la santé et au bien-être.

Avec 110 000 visites quotidiennes et plus d'un million de pages vues par jour (source : Médiamétrie), Doctissimo établit un nouveau record d'audience.

A la faveur de l'augmentation spectaculaire du nombre d'abonnés ADSL en France, le Web devient la première source d'information santé des Français. Dans ce contexte porteur, l'audience de Doctissimo croît encore plus rapidement que la tendance générale.

Fort de ce succès d'audience, Doctissimo affirme sa position auprès des annonceurs sur le Web et accentue la progression de ses recettes publicitaires.

Facteur clé de la stratégie de déploiement de Medcost en direction des métiers de l'édition, Doctissimo poursuit son développement et escompte un nouveau doublement de son audience au cours du prochain semestre.

A propos de Medcost

Unique opérateur réunissant des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales, etc) une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la web agency et l'édition santé grand public.

Positionné sur les segments à plus forte valeur ajoutée du marché de l'e-santé, Medcost a connu, depuis sa création en 1995 jusqu'en 2001, une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10 %. En 2001, la conjoncture très dépréciée des marchés de l'Internet a conduit la société à enregistrer les premières pertes de son histoire et à mettre en œuvre un plan vigoureux d'adaptation de ses structures aux nouvelles conditions de marché.

Au cours de l'exercice 2001, la société s'est néanmoins diversifiée, avec le rachat de Doctissimo, leader des sites santé francophones.

Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

Vos contacts

Medcost

Laurent Alexandre
Président de Medcost
Mobile : 06 08 56 83 33

Christophe Clément
Relations Analystes / Investisseurs
Mobile : 06 85 08 90 52
c.clement@medcost.fr

Agence Point Final

Manuel Andersen
Communication financière
Tél. : 01 53 30 26 87
mandersen@pointfinal.com

Céline Pardo
Relations Presse
Tél : 01 53 30 27 11
cpardo@pointfinal.com

Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr et www.doctissimo.fr