



Euroclear : 7615 – Reuters : MCOS.LN – Bloomberg : MEDC FP – Nouveau Marché

*Communiqué de presse
Paris, le 14 mai 2002*

Chiffre d'affaires au 31 mars 2002 : 1,53 M€

*Exercice 2002 :
comme annoncé, Medcost va encore subir
l'attentisme des acteurs de la santé vis à vis des projets Internet.*

Au 31 mars 2002, le chiffre d'affaires consolidé de Medcost s'établit à 1,528 M€ contre 2,01 M€ un an plus tôt. L'activité de Medcost subit donc un retrait de 24 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Comme Medcost l'avait prévu, la contribution de Doctissimo au cours de ce 1^{er} trimestre reste pour l'instant non significative.

Medcost reste très prudent sur une reprise de ses marchés au cours de l'exercice 2002. En effet, les prises de décision significatives des acteurs de la santé vis à vis d'éventuels projets Internet devraient être encore retardées à 2003. Dans le prolongement de l'année 2001, cet attentisme devrait donc encore pénaliser l'activité 2002 de Medcost.

Un chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2001 marqué par des ventes non-récurrentes

Medcost avait signé deux contrats importants à fin 2001 qui ont contribué à la remontée de son activité de web agency.

Par ailleurs, la contribution de Webtrial - solution de gestion des essais thérapeutiques, propriété de Medcost - au chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2002 a encore progressé de façon sensible.

Enfin, Medcost a amplifié, au cours du 1^{er} trimestre 2002, le développement de son activité de conseil auprès de l'industrie pharmaceutique et des établissements de soins.

Néanmoins, l'activité enregistrée par Medcost au cours du 1^{er} trimestre 2002 ne marque pas un redémarrage durable de ses marchés. La véritable reprise est attendue pour 2003.

Cap pour un retour à la rentabilité en 2003

Medcost poursuit donc l'adaptation de sa structure pour capter au mieux les marchés actuels. Ainsi, au cours du 1^{er} trimestre 2002, Medcost a procédé au recrutement de 3 collaborateurs pour renforcer son équipe commerciale. Rappelons également que Medcost bénéficie d'une situation financière très saine : ses fonds propres représentent 75 % du total de bilan 2001 et sa trésorerie s'élevait à 5,85 M€ au 31 décembre 2001.

Les efforts de restructuration de Medcost produiront leur plein effet dès 2003.

Les fondateurs et managers de Medcost restent confiants dans leur capacité à créer de nouveau de la valeur à moyen terme.

A propos de Medcost

Unique opérateur réunissant des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales, etc) une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la conduite de projets et l'ingénierie informatique.

Positionné sur les segments à plus forte valeur ajoutée du marché de l'e-santé, Medcost connaît depuis sa création en 1995 une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10 %.

Au cours de l'exercice 2001, la société s'est développée en direction de l'Internet médical Grand Public, avec le rachat du 1^{er} portail santé francophone, Doctissimo.

Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01-42-15-08-08
c.clement@medcost.fr

Point Final

Lucie Rivaud
Relations Presse
Tél. : 01-53-30-26-87
lrivaud@pointfinal.com

Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr et www.doctissimo.fr