

## Accélération de la croissance sur le nouveau périmètre : +81 % (Doctissimo + Edition déléguée)

Chiffre d'affaires consolidé total T1 2007 : 2 454 K€

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, le chiffre d'affaires consolidé de Medcost s'établit à 2,45 M€, en progression de 40 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006. **Sur le nouveau périmètre d'activité du groupe, la croissance, très forte, s'établit à +81 %.**

Cette évolution reflète la clarification stratégique menée par le Groupe : la filiale D3P a été mise en sommeil et l'activité de conseil a été cédée par essaimage le 20 avril 2007.

Données consolidées, en K€	T1 2007	T1 2006	Var. 2007/2006
<b>Total nouveau périmètre</b>	<b>2 381</b>	<b>1 315</b>	<b>+ 81,1 %</b>
<b>dont Doctissimo</b>	<b>1 472</b>	<b>770</b>	<b>+ 91,2 %</b>
<b>dont Edition déléguée</b>	<b>909</b>	<b>545</b>	<b>+ 66,8 %</b>
<b>Activités en cours d'arrêt (Conseil et D3P<sup>(1)</sup>)</b>	<b>63</b>	<b>429</b>	<b>-85,3 %</b>
Autres produits	10	8	ns
<b>Total CA consolidé</b>	<b>2 454</b>	<b>1 752</b>	<b>+ 40,1 %</b>

<sup>(1)</sup> Consortium mené par Medcost-Doctissimo, Réseau Santé Social et Microsoft, pour répondre à l'appel d'offre public de gestion du Dossier Médical Personnel.

### Doctissimo confirme ses bonnes performances

Les revenus de Doctissimo ont à nouveau fortement progressé au cours du 1<sup>er</sup> trimestre : ils s'établissent à 1 472 K€ contre 770 K€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2006. **La croissance du chiffre d'affaires atteint 91 %.**

L'audience du réseau Doctissimo (Doctissimo.fr, Momes.net, Ados.fr et Fluctuat.net) s'affiche en forte progression. Elle a atteint 4,824 millions de Visiteurs Uniques en mars 2007 contre 2,935 un an auparavant (source Médiamétrie Nielsen Netratings, lieux de connexion mesurés : home & work).

**L'édition déléguée progresse également et affiche un chiffre d'affaires en hausse de 67 % au 1<sup>er</sup> trimestre**, tandis que les activités en cours d'arrêt (Conseil) et en sommeil (D3P) s'affichent, logiquement, en forte baisse.

**Perspectives 2007 : Medcost anticipe une très bonne tenue de la publicité sur son réseau**

Le chiffre d'affaires de Doctissimo progresse de plus de 100 % sur le premier quadrimestre (janvier à avril 2007) grâce au basculement plus rapide que prévu des annonceurs féminins sur le Web et à la qualité de son offre publicitaire.

**Au 30 avril, le chiffre d'affaires acquis sur Doctissimo (ordres de publicité signés) a dépassé le point mort annuel qui, comme annoncé, sera comparable à celui de 2006.**

**Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires semestriel, semaine du 6 août 2007**

---

*Vos contacts  
Medcost*

**Christophe Clément**

Mobile : 01 42 15 08 08

c.clement@medcost.fr

*Communication financière - Actifin*

**Nicolas Meunier – Stéphane Ruiz**

Tél : 01 56 88 1111

nmeunier@actifin.fr

**Retrouvez-nous également sur [www.medcost.fr](http://www.medcost.fr)  
et [www.doctissimo.fr](http://www.doctissimo.fr)**