



Fournisseur de valeur ajoutée électronique du secteur de la Santé

Doublement du résultat courant au 30 juin 2000

*L'architecte de l'Internet au service de la Santé
confirme son modèle de croissance dans la rentabilité.*

Dans un contexte de croissance très soutenue, Medcost affiche au 30 juin 2000 une nouvelle et forte progression de sa rentabilité courante.

Des marges d'exploitation en hausse sensible

Avec un chiffre d'affaires en augmentation de 64% par rapport au 1^{er} semestre 1999 (à 1,93 M€ contre 1,23 M€), les soldes intermédiaires de gestion s'inscrivent en hausse significative au 30 juin 2000.

Données auditées	30/06/00		Rappel : 30/06/99	
	En M€	En % du CA	En M€	En % CA
Chiffre d'affaires	1,93	100,0 %	1,23	100,0 %
R. d'exploitation	0,36	18,7 %	0,17	13,8 %
R. courant av.IS	0,35	18,2 %	0,17	13,7 %
Résultat net	0,20	10,6 %	0,15	12,5 %

Alors que Medcost a procédé durant le 1^{er} semestre à des investissements humains et techniques importants en vue d'accompagner sa croissance, le résultat d'exploitation a poursuivi sa progression, à près de 19 % du chiffre d'affaires contre 13,8 % au 30 juin 1999.

Ainsi, les effectifs sont passés de 39 collaborateurs fin 1999 à 59 au 30 juin de l'exercice en cours. Medcost a sensiblement accru ses capacités de production et structuré son management avec l'arrivée de nouveaux responsables aux postes-clé.

De même, la société a optimisé sa plate-forme technologique (double redondance des infrastructures) tandis qu'elle a agrandi et aménagé son siège social pour accueillir de nouveaux collaborateurs.

Le résultat courant avant impôt s'établit à 0,35 M€ au 30 juin 2000, soit un montant proche de celui réalisé pour l'ensemble de l'exercice 1999 (0,37 M€).

Maintien de la rentabilité nette en dépit de l'accroissement de la charge fiscale.

Medcost maintient sa rentabilité nette à 10,6% du chiffre d'affaires, alors que la charge fiscale a fortement progressé par rapport à l'exercice précédent.

Des perspectives attrayantes

Medcost envisage avec confiance l'exercice 2000 et confirme les objectifs de son business plan à 3 ans.

Le chiffre d'affaires devrait en effet poursuivre sa forte croissance, notamment dans les activités de e-commerce médical. Dans le même temps, Medcost devrait accentuer sa pénétration des marchés les plus prometteurs, connexes au secteur de la Santé, tels que le marché du bien-être.

Alors que l'essentiel des investissements technologiques a déjà été réalisé, Medcost entre en phase de retour rapide sur investissement et anticipe dès lors de réaliser, voire de dépasser, les objectifs de résultats annoncés lors de l'introduction en Bourse pour l'exercice 2000.

A propos de Medcost

Medcost est le leader français du conseil et de l'ingénierie en technologies Internet dédiés aux acteurs du monde de la Santé.

Fournisseur de valeur ajoutée électronique (EVAP), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales...) une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant la fourniture de solutions Internet / Intranet, l'organisation et la conduite de projets ou le développement de métiers d'opérateurs B-to-B.

Positionné sur les segments à plus forte valeur ajoutée du marché de l'Internet, Medcost connaît depuis sa création en 1995 une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10%.

En 1999, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 2,7 M€ et un résultat net de 0,34 M€, extériorisant un taux de marge nette de 13%.

*Medcost est cotée au Nouveau Marché de la Bourse de Paris depuis le 9 juin 2000.
(code Sicovam : 7615).*

Contacts :

Medcost

Christophe Clément
Relations Analystes / Investisseurs
01 42 15 08 08
c.clement@medcost.fr

Point Final.com

Lucie Rivaud
Relations Presse
01 53 30 26 87
lrivaud@pointfinal.com