



*Opérateur de services pour le monde de la santé*  
Euronext : 7615 – Reuters : MCOS.LN – Nouveau Marché

Communiqué de presse  
Paris, le 13 août 2001

## **Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2001 : + 55,5 %**

Au 30 juin 2001, le chiffre d'affaires consolidé de Medcost s'établit à 3 M d'Euros (19,7 MF) en progression de 55,5 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Les trois métiers de Medcost (conseil et conduite de projets ; conception, développement et hébergement de services en ligne ; ingénierie informatique) ont contribué à part égale à la constitution du chiffre d'affaires.

### **Ralentissement conjoncturel**

Comme anticipé, Medcost a constaté une décélération de sa croissance, due à une conjoncture attentiste. Deux facteurs majeurs sont à l'origine de ce ralentissement :

- des projets reportés dans son activité de web agency ;
- un retard dans la généralisation des dossiers médicaux en ligne, projet d'avenir auquel croit fortement Medcost, mais qui attend la mise en œuvre d'un cadre réglementaire pour atteindre son plein développement.

Néanmoins, Webtrials, solution de gestion en ligne des essais thérapeutiques, propriété de Medcost, a permis à la société de signer des contrats significatifs. Cette offre, beaucoup moins onéreuse que les solutions américaines concurrentes, continue de recevoir un excellent accueil de la part des laboratoires pharmaceutiques et des organisations de recherche clinique.

### **Maintien de la rentabilité**

Pour 2001, Medcost confirme son objectif d'une rentabilité nette supérieure à 10% (rappel du résultat net 2000 : 12,1 %) . Notons que la trésorerie de Medcost continue de croître, ce qui lui permet de préparer des opérations de croissance externe dans les segments les plus porteurs de l'e-santé.

### ***A propos de Medcost***

*Medcost est le leader français du conseil et de l'ingénierie en technologies Internet dédiés aux acteurs du monde de la santé.*

*Unique opérateur réunissant des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales...) une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la conduite de projets et l'ingénierie informatique.*

*Positionné sur les segments à plus forte valeur ajoutée du marché de l'e-santé, Medcost connaît depuis sa création en 1995 une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10 %.*

*Au cours de l'exercice 2000, le chiffre d'affaires de Medcost a augmenté de 92 % par rapport à l'exercice 1999 (à 5,25 M€ contre 2,73 M€) ; son résultat d'exploitation a bondi de 148 % et sa marge d'exploitation s'établit à 17,7 % contre 13,9 % en 1999 et 16,1 % anticipés par le business plan.*

*Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.*

### **Vos contacts**

#### **Medcost**

Christophe Clément  
Relations Analystes / Investisseurs  
Tél. : 01-42-15-08-08  
[c.clement@medcost.fr](mailto:c.clement@medcost.fr)

#### **Point Final**

Lucie Rivaud  
Relations Presse  
Tél. : 01-53-30-26-87  
[lrivaud@pointfinal.com](mailto:lrivaud@pointfinal.com)