



Euroclear : 7615 – Reuters : MCOS.LN – Bloomberg : MEDC FP – Nouveau Marché

*Communiqué de presse  
Paris, le 29 juillet 2002*

## **Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2002 : 2,46 M€ en recul de 18 %**

Le chiffre d'affaires consolidé de Medcost atteint 2,46 M€ au 30 juin 2002, contre 3,00 M€ un an plus tôt. Ce chiffre d'affaires intègre la contribution, non significative, de Doctissimo, 1<sup>er</sup> portail santé francophone Grand Public.

### **Un niveau d'activité non récurrent dans un contexte d'atonie persistante des marchés de l'Internet.**

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre enregistre la bonne performance des 3 premiers mois de l'exercice qui avaient vu la conclusion de contrats significatifs mais non récurrents dans l'activité Web Agency.

Les activités de conseil auprès des laboratoires pharmaceutiques et des établissements de soins poursuivent une croissance satisfaisante.

Au global, la contraction du chiffre d'affaires (-18% à période comparable) se révèle en ligne avec le plan de redéploiement de Medcost, fondé sur le recentrage de ses métiers en direction des marchés à fort potentiel.

Elle reflète les difficultés durables des marchés de l'Internet médical et notamment l'attentisme en matière de grands projets (dossiers médicaux en ligne, essais cliniques en ligne...) dont Medcost est le spécialiste.

### **Equilibre d'exploitation prévu pour 2003.**

Dans un contexte de marché qui restera médiocre en 2002, Medcost réduira sensiblement son niveau de pertes par rapport à l'exercice 2001.

Sa trésorerie largement excédentaire (proche de 6 M€) et des fonds propres abondants (environ 75% du total de bilan au 31/12/2001) lui permettent de préparer sereinement le redémarrage des marchés de l'Internet médical, qui ne devrait pas s'opérer avant 2003.

### ***A propos de Medcost***

Unique opérateur réunissant des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales, etc) une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la conduite de projets et l'ingénierie informatique.

Positionné sur les segments à plus forte valeur ajoutée du marché de l'e-santé, Medcost a connu, depuis sa création en 1995 jusqu'en 2001, une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10 %. En 2001, la conjoncture très dépréciée des marchés de l'Internet a conduit la société à enregistrer les premières pertes de son histoire et à mettre en œuvre un plan vigoureux d'adaptation de ses structures aux nouvelles conditions de marché. Au cours de l'exercice 2001, la société s'est néanmoins diversifiée, avec le rachat de Doctissimo, leader des sites santé francophones. Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

**Vos contacts**

**Medcost**

Christophe Clément  
Relations Analystes / Investisseurs  
Tél. : 01-42-15-08-08  
[c.clement@medcost.fr](mailto:c.clement@medcost.fr)

**Point Final**

Manuel Andersen  
Relations Presse  
Tél. : 01-53-30-26-87  
[mandersen@pointfinal.com](mailto:mandersen@pointfinal.com)

**Retrouvez-nous également sur [www.medcost.fr](http://www.medcost.fr) et [www.doctissimo.fr](http://www.doctissimo.fr)**

