

Accélération de la croissance au 2^{ème} trimestre 2004 : CA + 9 %

*Avec le développement rapide de sa filiale Doctissimo.
Medcost confirme son retour durable à une croissance soutenue*

Au 30 juin 2004, le chiffre d'affaires consolidé de Medcost au deuxième trimestre s'établit à 0,922 M€, marquant une sensible hausse (+ 9%) par rapport au chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2003 (0,846 M€).

Sur l'ensemble du semestre, le chiffre d'affaires de Medcost a progressé de 6 %, à 2,016 M€ contre 1,906 M€ au premier semestre 2003.

Cette nouvelle et forte progression (après +3% au 1^{er} trimestre 2004) confirme le retour durable de la croissance du spécialiste de l'Internet médical avec le succès avéré de sa filiale Doctissimo, 1^{er} portail francophone grand public dédié à la santé et au bien-être.

Données consolidées en M€

Au 30 juin	2003	2004	Variation
Conseil	0,487	0,472	- 3 %
Web agency	1,099	0,995	- 10 %
Edition Grand Public	0,276	0,522	+ 89 %
Divers	0,044	0,027	- 39 %
CA consolidé	1,906	2,016	+ 6 %

Vive progression des activités Grand Public : + 89 %

Doctissimo, filiale à 100% de Medcost, confirme au 1^{er} semestre 2004 son rôle de relais de croissance au sein du Groupe :

- ❑ Les activités de web agency (conception, développement et hébergement de sites) continuent de souffrir d'une demande atone. Toutefois, la position de Medcost en tant que 1^{er} hébergeur de sites Internet médicaux en France et son expérience cumulée de 8 ans dans la mise en œuvre de dossiers médicaux sur Internet place le Groupe en situation très favorable dans la perspective du déploiement du dossier médical personnel (DMP) dont les premiers appels d'offre sont prévus au dernier trimestre 2004.
- ❑ Les activités de conseil en économie de la santé et e-business, prometteuses à terme, sont en léger repli sur le premier semestre. Toutefois, la réforme en cours du système de soins devrait influencer fortement sur la demande ; Medcost anticipe une croissance forte de cette activité en 2005 ;
- ❑ Les activités d'édition Grand Public (Doctissimo) s'affirment désormais en croissance forte et pérenne pour le Groupe. Avec plus de 3 millions de visites par mois, Doctissimo est aujourd'hui l'un des sites éditoriaux les plus consultés en France (source Médiamétrie juin 2004). Il confirme son rang de leader des portails francophones consacrés à la santé et au bien-être. Fort de ces succès, Doctissimo suscite un intérêt

de plus en plus marqué d'annonceurs prestigieux, ce qui se traduit par une progression rapide et durable de ses recettes publicitaires (+89 % en un an).

Perspectives 2004

Au cours du second semestre 2004, Doctissimo continuera de bénéficier de la croissance exponentielle de l'Internet haut débit qui favorise le nombre et le temps de connexion des internautes.

Dès lors, la croissance des recettes publicitaires devrait se maintenir sur un rythme soutenu, ce qui permettra à Doctissimo de contribuer à 35% environ du chiffre d'affaires consolidé de Medcost sur l'ensemble de l'exercice. La contribution nette de Doctissimo au résultat du groupe sera de l'ordre de 300 000 Euros dès 2004.

Ces bonnes perspectives confortent Medcost dans son anticipation d'une poursuite de sa croissance et de la restauration progressive de sa rentabilité consolidée en 2004.

A propos de Medcost

Medcost réunit des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), et fournit à sa clientèle des services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la Web Agency et la communication santé grand public à travers sa filiale Doctissimo. Medcost a une expérience cumulée de 8 ans dans le marché des dossiers médicaux partagés sur Internet.

Medcost est cotée au Nouveau Marché d'Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

Vos contacts

Medcost

Laurent Alexandre
Président de Medcost
Mobile : 06 08 56 83 33
l.alexandre@medcost.fr

Christophe Clément
Directeur financier
Mobile : 06 85 08 90 52
c.clement@medcost.fr

Agence Point Final

Manuel Andersen
Communication financière
Tél. : 01 53 30 26 82
mandersen@pointfinal.com

Céline Pardo
Relations Presse
Tél : 01 53 30 27 11
cpardo@pointfinal.com

Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr et www.doctissimo.fr