



Euroclear : 7615 – Reuters : MCOS.LN – Bloomberg : MEDC FP – Nouveau Marché

*Communiqué de presse
Paris, le 14 novembre 2001*

CA sur 9 mois : + 31,10 %

Une conjoncture difficile continue de ralentir la croissance de Medcost.

A fin septembre 2001, le chiffre d'affaires de Medcost enregistre une hausse de 31,10 % pour s'établir à 4,08 M€ contre 3,11 M€ un an plus tôt.

La croissance de Medcost est toujours fortement impactée par le maintien de deux facteurs pénalisants : le report de projets dans son activité de web agency et le décalage dans la mise en place des dossiers médicaux en ligne.

Exercice 2001 : une année de consolidation et d'adaptation des structures.

Face à cet environnement difficile, Medcost poursuit sa stratégie de maîtrise des coûts qui passe, notamment, par une adaptation de sa structure : au 30/10/2001, Medcost compte 52 collaborateurs contre 79 au 31/12/2000.

De nouvelles prévisions d'activité et de résultats pour les années 2001, 2002 et 2003 sont disponibles dans le document de référence 2000 de Medcost, téléchargeable sur les sites de la COB et de Medcost.

Medcost a défini de nouvelles orientations stratégiques, qui sont des relais de croissance, à moyen terme :

- l'acquisition de Doctissimo (1^{er} portail santé francophone et site leader de la communication Santé sur Internet) permet à Medcost d'évoluer vers un métier d'éditeur. Ce positionnement Grand Public vient enrichir l'offre de Medcost ;
- la solution Webtrials (gestion en ligne des essais thérapeuthiques), propriété de Medcost, confirme sa montée en puissance auprès de l'industrie pharmaceutique et des organisation de recherche clinique.

A propos de Medcost

Unique opérateur réunissant des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales, etc) une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la conduite de projets et l'ingénierie informatique.

Positionné sur les segments à plus forte valeur ajoutée du marché de l'e-santé, Medcost connaît depuis sa création en 1995 une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10 %.

Au cours de l'exercice 2000, le chiffre d'affaires de Medcost a augmenté de 92 % par rapport à l'exercice 1999 (à 5,25 M€ contre 2,73 M€); son résultat d'exploitation a bondi de 148 % et sa marge d'exploitation s'établit à 17,7 % contre 13,9 % en 1999 et 16,1 % anticipés par le business plan.

Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01-42-15-08-08
c.clement@medcost.fr

Point Final

Lucie Rivaud
Relations Presse
Tél. : 01-53-30-26-87
lrivaud@pointfinal.com

Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr