



Euroclear : 7615 - Reuters : MCOS.LN – Nouveau Marché

*Communiqué de presse
Paris, le 13 novembre 2002*

CA sur 9 mois en baisse de 11,3 %

Conformément aux attentes, le chiffre d'affaires de Medcost à fin septembre 2002 enregistre une baisse de 11,3% pour s'établir à 3,62M€ contre 4,08M€ un an plus tôt.

Ce ralentissement est le reflet d'un problème de positionnement de Medcost sur ses métiers historiques combiné à la poursuite de l'atonie de l'activité économique.

Medcost n'anticipe pas de reprise de son marché avant mi-2003.

A propos de Medcost

Opérateur réunissant des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales, etc.) une large gamme de services, couvrant le conseil, la conduite de projets et l'ingénierie informatique.

Positionné sur le marché de l'e-santé, Medcost a connu depuis sa création en 1995 et jusqu'en 2001, une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10 %. En 2001, l'effondrement des marchés de l'Internet a conduit la société à enregistrer les premières pertes de son histoire et à mettre en œuvre un plan vigoureux d'adaptation de ses structures aux nouvelles conditions de marché. Au cours de l'exercice 2001, la société s'est néanmoins diversifiée, avec le rachat de Doctissimo, leader des sites de santé francophones.

Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01-42-15-08-08
c.clement@medcost.fr

Point Final

Alexandre Joubert
Communication Financière
Tél. : 01-53-30-27-10
ajoubert@pointfinal.com