



Nouveau Marché – ISIN : FR 0000076150  
Reuters : MCOS.LN – Bloomberg : MEDC FP

*Communiqué de presse  
Paris, le 14 novembre 2003*

## **Chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2003 : 2,68 M€**

Sur les 9 premiers mois, Medcost enregistre une baisse de son chiffre d'affaires consolidé à 2,68 M€ au 30 septembre 2003 contre 3,62 M€ un an plus tôt.

Ce recul, attendu, reflète une performance différenciée du pôle Services, en forte contraction et du pôle Edition, dont la contribution s'améliore significativement :

- les activités de web agency (Medcost) continuent de souffrir de la rareté des projets Internet à forte valeur ajoutée, notamment dans le secteur de l'e-santé ;
- les activités d'édition (Doctissimo) bénéficient de la position de référence atteinte par Doctissimo, 1<sup>er</sup> portail francophone grand public consacré à la santé et au bien-être.

### **Perspectives**

Medcost n'anticipe pas à court terme de retournement significatif des tendances actuelles dans ses principaux domaines d'activité.

Pour 2004, Medcost espère une amélioration de ses conditions de marché. Le redémarrage des marchés informatiques, les réformes du secteur de la santé et la raréfaction des intervenants pérennes dans les métiers de web agency constitueront des éléments positifs en faveur d'une reprise possible des activités de prestation de service, tandis que les activités d'édition devraient rester favorablement orientées.

### ***A propos de Medcost***

Unique opérateur réunissant des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales, etc) une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la conduite de projets et l'ingénierie informatique.

Positionné sur les segments à plus forte valeur ajoutée du marché de l'e-santé, Medcost a connu, depuis sa création en 1995 jusqu'en 2001, une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10 %. En 2001, la conjoncture très dépréciée des marchés de l'Internet a conduit la société à enregistrer les premières pertes de son histoire et à mettre en œuvre un plan vigoureux d'adaptation de ses structures aux nouvelles conditions de marché.

Au cours de l'exercice 2001, la société s'est néanmoins diversifiée, avec le rachat de Doctissimo, leader des sites santé francophones.

Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

**Vos contacts**

**Medcost**

Christophe Clément  
Relations Analystes / Investisseurs  
Tél. : 01-42-15-08-08  
[c.clement@medcost.fr](mailto:c.clement@medcost.fr)

**Agence Point Final**

Manuel Andersen  
Communication financière  
Tél. : 01-53-30-26-87  
[mandersen@pointfinal.com](mailto:mandersen@pointfinal.com)  
Céline Pardo  
Relations Presse  
Tel : 01.53.30.27.11  
[cpardo@pointfinal.com](mailto:cpardo@pointfinal.com)

**Retrouvez-nous également sur [www.medcost.fr](http://www.medcost.fr) et [www.doctissimo.fr](http://www.doctissimo.fr)**