

## Poursuite de la croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre 2004 : CA + 12 % Triplement de l'audience de Doctissimo entre octobre 2003 et octobre 2004\*

Le chiffre d'affaires consolidé de Medcost s'établit à 0,791 M€ au troisième trimestre 2004, marquant une sensible hausse (+ 12 %) par rapport au chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2003 (0,707 M€).

Données consolidées en M€

	Janvier-Septembre			Juillet-Septembre		
	2003	2004	Variation	2003	2004	Variation
Conseil	0,671	0,681	+ 1 %	0,184	0,193	+ 5 %
Web agency	1,563	1,410	- 10 %	0,410	0,363	- 11 %
Doctissimo	0,380	0,752	+ 98 %	0,099	0,224	+ 126 %
Divers	0,064	0,037	- 42 %	0,014	0,011	- 21 %
<b>CA consolidé</b>	<b>2,678</b>	<b>2,880</b>	<b>+ 8 %</b>	<b>0,707</b>	<b>0,791</b>	<b>+ 12 %</b>

Cette nouvelle progression, qui intervient pour le 3<sup>ème</sup> trimestre consécutif, confirme le retour à la croissance du spécialiste de l'Internet médical.

Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de Medcost a ainsi progressé de 8 %, à 2,880 M€ contre 2,680 M€ en 2003.

### Vive progression de Doctissimo : + 126 %

Medcost bénéficie pleinement de la montée en puissance de sa filiale Doctissimo, 1<sup>er</sup> portail francophone dédié à la santé et au bien-être.

L'intérêt croissant du Grand Public pour les questions liées à la santé, le développement exponentiel de l'ADSL et une richesse inégalée de contenus ont permis à Doctissimo de dépasser le cap des 50 millions de pages lues par mois pour 4,5 millions de visites par mois\*.

Ce succès d'audience en fait un support apprécié des annonceurs du secteur de la santé et du bien-être et se traduit par un quasi-doublement des revenus de ce pôle sur neuf mois.

### Perspectives favorables

Le développement de l'offre de contenus et le lancement de nouveaux services interactifs doivent permettre à Doctissimo de poursuivre la croissance très rapide de son audience, et donc de ses recettes publicitaires. Dans le même temps, l'évolution favorable de l'environnement réglementaire dans le secteur de la santé doit favoriser l'émergence de marchés B2B significatifs pour Medcost.

#### **Pour ces raisons, Medcost anticipe la poursuite de sa croissance.**

Enfin, l'accroissement de la part de Doctissimo dans l'activité du groupe offre des perspectives de résultat avantageuses, la rentabilité de l'édition Internet étant bien supérieure à celle de la prestation.

\* source Médiamétrie

### A propos de Medcost

Medcost réunit des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), et fournit à sa clientèle des services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la Web Agency et la communication santé grand public à travers sa filiale Doctissimo. Medcost a une expérience cumulée de 8 ans dans le marché des dossiers médicaux partagés sur Internet.

Medcost est cotée au Nouveau Marché d'Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

### Vos contacts

#### Medcost

Christophe Clément  
Directeur financier  
Mobile : 06 85 08 90 52  
c.clement@medcost.fr

#### Agence Point Final

Manuel Andersen  
Communication financière  
Tél. : 01 53 30 26 82  
mandersen@pointfinal.com