

Croissance du chiffre d'affaires sur 9 mois : + 15,1 %

Sur les neufs premiers mois de 2005, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe MEDCOST s'établit à 3,31 M€, en progression de 15,1 % par rapport à 2004.

Données consolidées, en K€	T3.05	Δ / T3.04	9 mois 2005	9 mois 2004	Δ 05/04
Web Agency	336	- 7,4 %	1 097	1 410	- 22,2 %
Conseil	299	+ 54,9 %	810	681	+ 18,9 %
Edition grand public	430	+ 92,0 %	1 379	752	+ 83,4 %
Autres produits	4	ns	29	37	ns
Total CA consolidé	1 069	+ 35,1 %	3 315	2 880	+ 15,1 %

Progression de Doctissimo : + 83,4 %

Le chiffre d'affaires de **Doctissimo**, 1,38 M€ sur les 9 premiers mois de l'exercice, contre 0,75 M€ sur la même période en 2004 conforte l'ambition de MEDCOST sur le segment de l'édition électronique grand public. Doctissimo poursuit ses investissements pour élargir son audience et augmenter sa visibilité vis-à-vis des annonceurs. Cela se traduira comme annoncé par une hausse des charges sur l'ensemble de l'exercice.

Sur les activités de **Conseil** (+18,9 %) et de **Web Agency** (-22,2%), MEDCOST mène une stratégie d'attente, appuyée sur la récente pré-sélection du consortium D3P (unissant Réseau Santé Social, Microsoft et Medcost) dans le cadre de l'appel d'offre public pour la gestion du Dossier Médical Personnel.

Perspectives 2005

L'activité sur 9 mois conforte MEDCOST dans son plan de marche pour 2005 : Doctissimo vise une croissance de son chiffre d'affaires comprise entre 70% et 90%. Toutefois, cette croissance ne compensera pas la baisse de la Web Agency, ce qui affectera la rentabilité de l'ensemble consolidé pour 2005.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires 2005 : semaine du 20 février 2006.

A propos de Medcost

Medcost réunit les compétences complémentaires (médecine, informatique et communication) et propose des services couvrant le conseil, la communication interactive et l'édition électronique grand public à travers sa filiale Doctissimo.

Medcost est cotée depuis le 9 juin 2000 (Nouveau Marché puis Compartiment C de l'Eurolist Paris).

Vos contacts

Medcost
Christophe Clément
Directeur Financier
Mobile : 06 85 08 90 52
c.clement@medcost.fr

Communication financière - Actifin
Nicolas Meunier – Stéphane Ruiz
Tél : 01 56 88 1111
nmeunier@actifin.fr

Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr et www.doctissimo.fr