



Fournisseur de valeur ajoutée électronique du secteur de la Santé

Code Sicovam : 7615 – Reuters : MCOS.LN

**Communiqué de presse
Paris, le 7 février 2001**

Chiffre d'affaires 2000 : +92,2%

*MEDCOST dépasse ses objectifs de croissance en 2000
et affirme sa position de leader de l'Internet médical*

Le chiffre d'affaires de Medcost s'établit à 5,25 M€ (34,4 MF) au 31 décembre 2000, marquant une progression de 92,2% par rapport à 1999 (2,73 M€).

A la même date, les produits d'exploitation (qui intègrent les produits sur travaux en cours) atteignent 5,5 M€ (36,1 MF), et s'inscrivent en hausse de 76,8% par rapport à l'an passé (3,1 M€).

Ces performances reflètent le positionnement de Medcost sur des marchés très porteurs et marquent un dépassement sensible (+14,7%) des objectifs du business plan présenté à l'occasion de l'introduction de la Société au Nouveau Marché.

Une contribution équilibrée de l'ensemble des métiers

L'ensemble des métiers de Medcost a contribué à cette forte croissance du chiffre d'affaires.

Données sociales en M€

| Au 31 décembre | 1999 | 2000 | Variation en % |
|------------------------|-------------|-------------|-----------------------|
| Conseil informatique | 0,97 | 1,80 | + 86 % |
| Studio Web | 0,89 | 1,75 | + 97 % |
| Services informatiques | 0,87 | 1,70 | + 95 % |
| Total | 2,73 | 5,25 | + 92,2 % |

Au cours du second semestre 2000, Medcost a accentué la reconnaissance de son savoir-faire informatique. Ainsi, la Société a été retenue pour être l'opérateur d'un réseau de soins Cardiologie dans le Nord de la France, élargissant encore son offre de dossiers médicaux partagés thématiques.

Medcost a également remporté en novembre 2000 un appel à projets auprès du Réseau National des Technologies pour la Santé, pour un programme de recherche et développement de trois ans autour de la prise en charge du vieillissement grâce aux nouvelles technologies (dossier médical partagé, interfaces nomades...).

Pour accompagner la croissance de ses activités, Medcost a poursuivi le recrutement de personnels qualifiés de haut niveau aux compétences complémentaires, issus du monde médical, informatique ou multimédia. La Société a ainsi recruté des développeurs PHP et a étoffé son pôle Etudes en Systèmes d' Information.

2001 s'annonce comme une année de forte croissance et d'enrichissement des savoir-faire .

La Société confirme ses objectifs de résultats pour l'exercice 2000, présentés lors de l'introduction en Bourse.

La Société entend utiliser ses compétences pour investir de nouveaux métiers porteurs de valeur ajoutée électronique, tels que l'e-CRM, l'intégration de systèmes, le développement d'Intranet etc.

La croissance devrait donc revêtir un caractère aussi qualitatif que quantitatif au cours de l'exercice 2001, qui verra Medcost s'affirmer dans les métiers de l'Internet en tant qu'outil de productivité pour le secteur de la Santé et du Bien-Etre.

A propos de Medcost

Medcost est le leader français du conseil et de l'ingénierie en technologies Internet dédiés aux acteurs du monde de la Santé.

Fournisseur de valeur ajoutée électronique (EVAP), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales...) une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant la fourniture de solutions Internet / Intranet, l'organisation et la conduite de projets ou le développement de métiers d'opérateurs B-to-B.

Positionné sur les segments à plus forte valeur ajoutée du marché de l'Internet, Medcost connaît depuis sa création en 1995 une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10%.

En 1999, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 2,7 M€ et un résultat net de 0,34 M€, extériorisant un taux de marge nette de 13%.

Medcost est cotée au Nouveau Marché de la Bourse de Paris depuis le 9 juin 2000.

(code Sicovam : 7615).

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément
Relations Analystes / Investisseurs
01 42 15 08 08
c.clement@medcost.fr

Point Final.com

Lucie Rivaud
Relations Presse
01 53 30 26 87
livaud@pointfinal.com