

MEDCOST

Euroclear : 7615 – Reuters : MCOS.LN – Bloomberg : MEDC FP – Nouveau Marché

*Communiqué de presse
Paris, le 11 février 2002*

Chiffre d’Affaires consolidé 2001 : 4,95 M€

***Après une année 2001 d’adaptation des structures,
les perspectives 2002 sont encourageantes.***

Un chiffre d’affaires 2001 en ligne avec les objectifs définis dans le document de référence 2000

Au titre de l’exercice 2001, le chiffre d’affaires du Groupe Medcost - après consolidation à compter du 1^{er} décembre 2001 de Doctissimo (récente acquisition annoncée le 11 septembre 2001) et après retraitement du volume d’affaires intragroupe - s’établit à 4,95 M€.

Le chiffre d’affaires à périmètre constant s’établit à 5 M€ contre 5,25 M€ en 2000.

Ce chiffre d’affaires est conforme aux dernières prévisions de Medcost, définies dans le document de référence 2000.

La comparaison de ce chiffre d’affaires à celui de l’année précédente est pénalisée par un effet de base défavorable ; 2000 ayant été une année exceptionnelle pour Medcost, avec une croissance de l’activité de 92,2 % par rapport à 1999.

2001 : une année d’adaptation des structures

Si la rentabilité du Groupe est affectée par cet environnement économique déprécié, la politique de réduction des coûts, mise en place par Medcost commence à porter ses fruits. Au 31 décembre 2001, Medcost compte 50 collaborateurs contre 82 à la même date de l’exercice précédent : l’adaptation des structures est désormais achevée.

Perspectives 2002

Pour l'exercice en cours, Medcost entend recouvrer à moyen terme une nouvelle dynamique, plus fidèle à son historique de croissance et de rentabilité, depuis sa création.

A cet effet et au cours du 1^{er} trimestre 2002, Medcost procède au renforcement de son équipe commerciale, avec le recrutement de 5 collaborateurs.

Par ailleurs, les synergies avec Doctissimo devraient prendre leur pleine mesure en 2002.

2002 permettra à Medcost de tirer parti de son repositionnement et de valider les choix stratégiques opérés au cours de l'exercice 2001.

A propos de Medcost

Unique opérateur réunissant des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales, etc) une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la conduite de projets et l'ingénierie informatique.

Positionné sur les segments à plus forte valeur ajoutée du marché de l'e-santé, Medcost connaît depuis sa création en 1995 une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10 %.

Au cours de l'exercice 2000, le chiffre d'affaires de Medcost a augmenté de 92 % par rapport à l'exercice 1999 (à 5,25 M€ contre 2,73 M€); son résultat d'exploitation a bondi de 148 % et sa marge d'exploitation s'établit à 17,7 % contre 13,9 % en 1999 et 16,1 % anticipés par le business plan.

Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01-42-15-08-08
c.clement@medcost.fr

Point Final

Lucie Rivaud
Relations Presse
Tél. : 01-53-30-26-87
lrivaud@pointfinal.com

Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr

