

Des résultats semestriels proches de l'équilibre malgré le ralentissement conjoncturel

Au 1^{er} semestre 2001, Medcost a anticipé une conjoncture déprimée en ajustant ses coûts de structure.

Au 30 juin 2001, le résultat net de Medcost s'établit en perte nette de (0,07) M€ contre un résultat net de 0,20 M€ un an plus tôt.

Ce résultat reflète essentiellement le ralentissement conjoncturel de l'activité.

Données en M€

Au 30 juin	2000	2001
Chiffre d'affaires	1,93	3,00
EBITDA	0,46	0,15
EBIT	0,35	(0,04)
Résultat courant av. IS	0,35	(0,03)
Résultat exceptionnel	0,02	(0,04)
Résultat net	0,20	(0,07)

Un semestre d'adaptation à un marché difficile.

Au cours du 1^{er} semestre 2001, Medcost a été confronté à des reports de projets dans son activité de Web agency et à un décalage dans la mise en place des dossiers médicaux en ligne.

Face à cette conjoncture difficile, Medcost a procédé au redimensionnement de ses équipes, avec des effectifs qui sont passés de près de 80 personnes au cours du 1^{er} semestre à moins de 60 actuellement.

Cette réactivité a permis à Medcost d'atteindre un résultat net proche de l'équilibre.

Exercice 2001 : une année de consolidation.

Au cours du 2nd semestre 2001, Medcost poursuivra l'adaptation de ses frais de structure à un environnement durablement moins porteur.

Le résultat net devrait s'établir en 2001 à 0,14 M€ pour un chiffre d'affaires de 5,06 M€.

Rappelons que la Société a revu à la baisse ses prévisions d'activité et de résultats pour les années 2001, 2002 et 2003. Des précisions concernant ces éléments sont disponibles sur le document de référence de Medcost à paraître prochainement, sur le site Medcost.fr ainsi que sur le site de la COB.

L'acquisition de Doctissimo, 1^{er} portail santé francophone et site leader de la communication Santé sur Internet, permettra à Medcost de se positionner sur les marchés de l'édition Grand Public et de développer une offre enrichie à l'égard de sa clientèle.

A propos de Medcost

Unique opérateur réunissant des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales, etc) une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la conduite de projets et l'ingénierie informatique.

Positionné sur les segments à plus forte valeur ajoutée du marché de l'e-santé, Medcost connaît depuis sa création en 1995 une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10 %.

Au cours de l'exercice 2000, le chiffre d'affaires de Medcost a augmenté de 92 % par rapport à l'exercice 1999 (à 5,25 M€ contre 2,73 M€); son résultat d'exploitation a bondi de 148 % et sa marge d'exploitation s'établit à 17,7 % contre 13,9 % en 1999 et 16,1 % anticipés par le business plan.

Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01-42-15-08-08
c.clement@medcost.fr

Point Final

Lucie Rivaud
Relations Presse
Tél. : 01-53-30-26-87
lrivaud@pointfinal.com