

*Communiqué de presse  
Paris, le 22 octobre 2002*

## **Des résultats semestriels en perte dans une conjoncture économique déprimée**

Au 30 juin 2002, le résultat net de Medcost s'établit en perte de 1,22 M€ contre un résultat net négatif de 0,07 M€ un an plus tôt.

Ce résultat reflète à la fois le mauvais positionnement de Medcost sur ses métiers historiques et le ralentissement conjoncturel de l'activité économique.

Données en M€

Au 30 juin	2001	2002
Chiffre d'affaires	3,00	2,49
Résultat d'exploitation	(0,04)	(0,90)
Résultat courant av. IS	(0,03)	(0,87)
Résultat exceptionnel	(0,04)	(0,45)
Résultat net	(0,07)	(1,22)

### **Poursuite de la restructuration dans un climat général dégradé**

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2002, Medcost a été confronté à un contexte de marché difficile, la plupart des acteurs de la santé préférant différer leurs investissements sur 2003. Bien que déjà restructuré, ce fort ralentissement de l'activité conduit Medcost à constater une perte semestrielle nette de 1,22 M€.

L'activité d'ingénierie informatique, en baisse de 8% par rapport à l'exercice 2001, contribue à hauteur de 46% à la formation du chiffre d'affaires. L'activité conseil et conduite de projets est stable par rapport à 2001 et représente 34% du chiffre d'affaires du premier semestre.

La restructuration engagée en 2001 par Medcost a permis au groupe d'améliorer nettement ses ratios d'exploitation. Les charges de personnel passent ainsi de 97,5% du chiffre d'affaires à 66,1% en 2002. Par ailleurs, Medcost a davantage fait appel à la sous-traitance. Dès lors, le résultat d'exploitation s'inscrit en forte baisse à (0,90 M€), contre (0,04 M€) enregistré un an plus tôt.

L'intégration de Doctissimo, société acquise en 2001, provoque un résultat exceptionnel en perte de (459 K€) en raison de dotations aux provisions pour dépréciation d'immobilisation incorporelles (245 K€) (développement du site

Doctissimo.fr) et pour dépréciation d'impôts différés actifs (176 K€) (activation de ses déficit fiscaux).

### **Perspectives 2003**

Medcost n'anticipe pas de reprise de son marché avant mi-2003.

En revanche, Medcost dispose toujours d'une structure de bilan solide pour préparer l'exercice à venir. La trésorerie s'établit à 5,1 M€ au 30 juin et les fonds propres représentent plus de 80% du total du bilan. Les dettes financières sont nulles et le goodwill est totalement amorti.

### ***A propos de Medcost***

Opérateur réunissant des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales, etc.) une large gamme de services, couvrant le conseil, la conduite de projets et l'ingénierie informatique.

Positionné sur le marché de l'e-santé, Medcost a connu depuis sa création en 1995 et jusqu'en 2001, une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10 %. En 2001, l'effondrement des marchés de l'Internet a conduit la société à enregistrer les premières pertes de son histoire et à mettre en œuvre un plan vigoureux d'adaptation de ses structures aux nouvelles conditions de marché. Au cours de l'exercice 2001, la société s'est néanmoins diversifiée, avec le rachat de Doctissimo, leader des sites de santé francophones. Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

### ***Vos contacts***

#### **Medcost**

Christophe Clément  
Relations Analystes / Investisseurs  
Tél. : 01-42-15-08-08  
[c.clement@medcost.fr](mailto:c.clement@medcost.fr)

#### **Point Final**

Alexandre Joubert  
Communication Financière  
Tél. : 01-53-30-27-10  
[ajoubert@pointfinal.com](mailto:ajoubert@pointfinal.com)