

## 1<sup>er</sup> semestre 2004 : retour aux bénéfices

- ❑ **Succès avéré de Doctissimo**
- ❑ **Retour à la croissance consolidée : + 6,1%**
- ❑ **Equilibre d'exploitation atteint**
- ❑ **Résultat net consolidé positif**

Données consolidées en M€

<b>Au 30 juin</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
Chiffre d'affaires	1,970	2,089
Résultat d'exploitation	(0,643)	0,010
Résultat courant	(0,627)	0,068
<b>Résultat net</b>	<b>(0,632)</b>	<b>0,088</b>

### Premier semestre 2004 profitable

En avance sur ses objectifs, Medcost enregistre dès le 1<sup>er</sup> semestre 2004 un résultat d'exploitation et un résultat net positifs. Toutes les activités ont contribué à cette performance :

- ❑ **Doctissimo**, 1<sup>er</sup> site francophone dédié à la santé et au bien-être, a confirmé une rentabilité croissante, grâce à l'explosion de son audience. Doctissimo a dépassé les 2 millions de pages lues par jour et 185.000 visites\* et se révèle un support très attractif pour les annonceurs.  
Modèle de développement à rendements croissants, Doctissimo contribue positivement, pour la première fois, au résultat d'exploitation consolidé, avec un Rex de +0,116 M€ au 30 juin 2004 contre une perte d'exploitation de (0,385) M€ un an plus tôt ;
- ❑ Les activités de **Web agency** et de **Conseil** connaissent une amélioration très significative.

Le résultat net consolidé s'inscrit à 0,088 M€, validant ainsi la stratégie mise en oeuvre. La stabilisation des chiffres d'affaires dans un contexte de marché assaini et la maîtrise des coûts ont permis cette sensible amélioration.

La structure financière est confortée, avec des fonds propres de 5,04 M€ et une trésorerie nette positive de 3,13 M€, pour un total de bilan de 6,68 M€ au 30 juin 2004.

Le groupe dispose, en outre, de plus de 4 millions d'Euros de crédits d'impôts, essentiellement sous forme de reports déficitaires.

\* Données Mediamétrie

## **Perspectives à moyen terme : croissance et rentabilité**

Medcost poursuivra, au second semestre 2004, l'amélioration de sa rentabilité.

Le succès de Doctissimo auprès d'annonceurs toujours plus nombreux permettra d'accroître sa contribution au résultat d'exploitation consolidé au titre de l'exercice en cours.

En phase avec les nouveaux besoins du monde de la santé résultant des réformes en cours, les activités de conseil et de web agency connaîtront une rentabilité croissante.

En anticipant son retour pérenne à une capacité bénéficiaire significative dès 2004, Medcost confirme le succès de sa stratégie d'opérateur électronique de la santé et du bien-être.

## **A propos de Medcost**

*Medcost réunit des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), et fournit à sa clientèle des services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la Web Agency et la communication santé grand public à travers sa filiale Doctissimo. Medcost dispose d'une expérience cumulée de 8 ans dans le domaine des dossiers médicaux partagés sur Internet.*

*Medcost est cotée au Nouveau Marché d'Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.*

*Medcost a reçu en février 2004 le label ANVAR d'entreprise innovante.*

## **Vos contacts**

### **Medcost**

Laurent Alexandre  
Président de Medcost  
Mobile : 06 08 56 83 33  
l.alexandre@medcost.fr

Christophe Clément  
Directeur financier  
Mobile : 06 85 08 90 52  
c.clement@medcost.fr

### **Agence Point Final**

Manuel Andersen  
Communication financière  
Tél. : 01 53 30 26 82  
mandersen@pointfinal.com

Céline Pardo  
Relations Presse  
Tél : 01 53 30 27 11  
cpardo@pointfinal.com

**Retrouvez-nous également sur [www.medcost.fr](http://www.medcost.fr) et [www.doctissimo.fr](http://www.doctissimo.fr)**