

## Résultats semestriels proches de l'équilibre

**MEDCOST publie ses comptes semestriels, audités au 30 juin 2006.** Le résultat opérationnel courant s'établit à 263 K€, le résultat opérationnel après dépréciation des frais de développement "Dossier Médical Partagé" (DMP) pour 201 K€ s'élève à 10 K€, tandis que le résultat net est négatif à (55) K€, contre une perte de 590 K€ sur la même période de l'exercice précédent.

Au 30 juin, en M€	1 <sup>er</sup> semestre 2006	1 <sup>er</sup> semestre 2005	Var. 2006/2005
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3,82</b>	<b>2,24</b>	<b>+ 70,0 %</b>
Total Charges d'Exploitation	3,56	2,80	+ 34,1 %
Résultat opérationnel courant	0,26	(0,56)	ns
Résultat opérationnel	0,10	(0,56)	ns
Résultat financier	0,00	(0,02)	ns
Impôts	0,07	0,05	+ 19,6 %
<b>Résultat Net Consolidé</b>	<b>(0,06)</b>	<b>(0,59)</b>	<b>ns</b>

### Activité : l'édition grand public est la première source de revenus du groupe

Au 1<sup>er</sup> semestre 2006, le chiffre d'affaires de Doctissimo s'établit à 1,94 M€, soit un doublement par rapport à la même période 2005. L'activité de Web Agency affiche un chiffre d'affaires en hausse de 48,8 % sur le semestre. Le chiffre d'affaires de la filiale D3P<sup>(3)</sup> s'est élevé à 320 K€ au 1<sup>er</sup> semestre et a été consolidé à hauteur de 50 %. **L'édition grand public représente 50,8 % du chiffre d'affaires de Medcost sur la période.**

### Résultats : une évolution contrastée

Au 30 juin 2006, en K€	SERVICES <sup>(1)</sup>	EDITION <sup>(2)</sup>	DMP <sup>(3)</sup>	AUTRE <sup>(4)</sup>	Total consolidé
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 652</b>	<b>1 942</b>	<b>160</b>	<b>66</b>	<b>3 820</b>
Résultat opérationnel courant	227	(54)	89	0	263
Dépréciation			(253)		(253)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>227</b>	<b>(54)</b>	<b>(164)</b>	<b>0</b>	<b>(10)</b>

(1) Les « Services » regroupent les prestations de conseil et de Web Agency fournies par Medcost.

(2) Pour présentation, sont regroupés dans les comptes « Edition » les comptes de Doctissimo.fr et de Fluctuat.net.

(3) L'activité DMP agrège la contribution de D3P, consortium mené par Medcost, Réseau Santé Social et Microsoft dans le cadre de l'appel d'offre public pour la gestion du Dossier Médical Personnel et la dépréciation exceptionnelle des développements activés sur Medcost avant la création de D3P.

(4) Frais refacturés à D3P.

**La contribution des services B2B** (Conseil et Web Agency) aux comptes consolidés est positive à hauteur de 227 K€ dans le résultat opérationnel.

**L'activité DMP** a une contribution négative de 164 K€ dans le résultat opérationnel. Ce résultat est impacté par la décision d'amortir, comme annoncé, des frais de développement antérieurs à 2006, pour un montant total de provision de 201 K€. Par ailleurs, les investissements réalisés par D3P, filiale à 50 % de Medcost, dans le cadre du contrat d'expérimentation signé avec le GIP DMP ont été

immobilisés à hauteur de 1,093 M€. Ces immobilisations seront amorties sur 7 mois à compter du 1<sup>er</sup> juin 2006, date de début des expérimentations sur le terrain.

### **Edition Grand Public**

La contribution de Doctissimo aux comptes consolidés s'établit à -54 K€ sur ce premier semestre, contre 176 K€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2005. Cette baisse illustre les priorités stratégiques assignées à Doctissimo en 2006 :

- intégrer et développer l'audience de Fluctuat.net, récemment acquis ;
- renforcer le positionnement des sites Ados.fr et Momes.net.

### **Perspectives 2006-2007 : inquiétude sectorielle**

Le marché de la e-publicité est marqué depuis plusieurs mois par :

- l'accroissement spectaculaire de l'offre : multiplication des sites web 2.0, des applicatifs communautaires et réinvestissements massifs des médias traditionnels,
- la généralisation des business models fondés sur la e-publicité.

Le renforcement consécutif de la pression concurrentielle pourrait aboutir en 2007 à des tensions importantes sur le CPM (Coût Pour Mille, tarif publicitaire de base sur Internet).

Compte tenu de l'apparition de cette bulle d'offre, la baisse des coûts unitaires de production de Doctissimo devient une priorité :

- optimisation des modèles de données pour réduire les coûts de maintenance informatique,
- amélioration des process pour abaisser les coûts de production du contenu.

---

**Prochain rendez-vous, chiffre d'affaires T3 2006 : semaine du 23 octobre 2006**

#### *Vos contacts*

**Laurent Alexandre**  
Président de Medcost  
Mobile : 06 08 56 83 33  
l.alexandre@medcost.fr

**Cédric Tournay**  
Président de Doctissimo  
06 85 08 90 53  
c.tournay@medcost.fr

**Christophe Clément**  
Directeur Financier  
06 85 08 90 52  
c.clement@medcost.fr

#### **Communication financière – Actifin**

Nicolas Meunier, Stéphane Ruiz  
Tél : 01 56 88 1111  
nmeunier@actifin.fr

**Retrouvez-nous également sur [www.medcost.fr](http://www.medcost.fr) et [www.doctissimo.fr](http://www.doctissimo.fr)**