



Euroclear : 7615 – Reuters : MCOS.LN – Bloomberg : MEDC FP – Nouveau Marché

*Communiqué de presse
Paris, le 15 avril 2002*

Résultats 2001 : pertes supérieures aux attentes

*L'exercice 2001 enregistre les effets d'une conjoncture déprimée
et l'impact de décisions de restructuration.*

Le groupe anticipe son retour à la rentabilité en 2003.

Au 31 décembre 2001, le résultat net consolidé ressort en perte de 2,40 M€ contre un gain de 0,64 M€ en 2000.

Ces pertes résultent d'une conjoncture très dégradée sur les marchés de l'Internet à compter du 2^{ème} trimestre 2001 et des coûts exceptionnels consécutifs aux mesures de restructuration.

Données consolidées en M€

Au 31 décembre	2001	2000
Chiffre d'affaires	5,01	5,25
EBITDA	(0,48)	1,21
EBIT	(1,02)	0,93
RCAI	(0,91)	1,03
Exceptionnel	(1,40)	(0,02)
Résultat net (part du groupe)	(2,40)	0,64
Fonds propres part du groupe	8,25	8,16
Trésorerie nette	5,85	5,63

Ces résultats ne tiennent pas compte d'une créance d'impôt différé dont le principe et le montant restent à valider.

2001 : un exercice d'adaptation des structures et de réduction des risques.

Après une année 2000 favorable et un bon début d'année 2001, l'exercice a connu un vif ralentissement de l'activité sur les marchés de l'Internet médical, avec des reports de projets en ingénierie informatique et un retard avéré dans la généralisation des dossiers médicaux en ligne, marchés sur lesquels Medcost avait fondé son développement. Le chiffre d'affaires s'inscrit donc en contraction de près de 5% par rapport à l'exercice 2000.

Medcost a consacré l'exercice à adapter ses structures aux nouvelles conditions de son activité :

- réduction drastique des effectifs, qui sont passés de près de 80 personnes en début d'exercice à moins de 50 fin 2001 ;
- éradication des foyers de pertes, avec recentrage sur les clientèles les plus rentables et rationalisation du catalogue logiciels autour des produits les mieux vendus (amortissement intégral des frais de R&D immobilisés relatifs à ces produits).

La mise en œuvre de ces mesures a entraîné des pertes significatives sur l'exercice 2001.

De plus, Medcost a procédé à un amortissement partiel exceptionnel de la valeur du fonds de commerce de Doctissimo, pour un montant de 1,60 M€. Après impact de cet élément exceptionnel, le résultat net part du groupe s'établit en perte de (2,40) M€.

La situation financière reste solide, avec des fonds propres qui représentent 75% du total de bilan et une trésorerie nette positive de 5,85 M€.

Une société en ordre de marche qui dispose de bases solides pour un retour à la rentabilité en 2003.

L'ensemble des coûts de restructuration sont comptabilisés dans les comptes 2001 et les foyers de pertes potentielles ont été apurés. Les mesures de restructuration initiées en 2001 et 2002 produiront leur plein effet en 2003.

L'exercice 2002 sera marqué par un certain attentisme en matière de projets Internet liés au monde de la santé. Sur ce marché, Medcost évoluera de manière opportuniste avec l'objectif d'un retour à la rentabilité en 2003. Le management garde confiance dans sa capacité de créer à nouveau de la valeur à moyen terme.

A propos de Medcost

Unique opérateur réunissant des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales, etc) une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la conduite de projets et l'ingénierie informatique.

Positionné sur les segments à plus forte valeur ajoutée du marché de l'e-santé, Medcost connaît depuis sa création en 1995 une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10 %.

Au cours de l'exercice 2001, la société s'est développée en direction de l'Internet médical Grand Public, avec le rachat du 1^{er} portail santé francophone Doctissimo.

Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01-42-15-08-08
c.clement@medcost.fr

Point Final

Manuel Andersen
Relations Presse
Tél. : 01-53-30-26-87
Irivaud@pointfinal.com

Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr et www.doctissimo.fr

