



Euroclear : 7615 - Reuters : MCOS.LN – Nouveau Marché

Communiqué de presse
Paris, le 22 avril 2003

Résultats 2002 décevants

Dans un contexte d'activité en recul, Medcost réduit ses pertes sans atteindre l'équilibre d'exploitation.

Au cours de l'exercice 2002, Medcost a fait face à une nouvelle contraction des marchés de l'Internet médical en réduisant fortement l'ensemble de ses coûts de structure. La réduction des marges de l'activité de web agency et la contribution négative de Doctissimo ne permettent toutefois pas au groupe d'atteindre l'équilibre d'exploitation.

Données consolidées

Au 31 décembre	2001 publié	2001 pro forma **	2002
Chiffre d'affaires	5,01	4,09	4,48
EBITDA *	(0,48)	(1,54)	(1,33)
EBIT	(1,02)	(2,12)	(1,85)
RCAI	(0,91)	(2,03)	(1,61)
Résultat net-	(2,40)	(3,34)	(1,99)

* EBITDA = résultat d'exploitation - dotations aux amortissements et provisions

** Intégration de Doctissimo en année pleine

Réduction des pertes d'exploitation à périmètre comparable

En 2002, le report des projets à forte valeur ajoutée de l'Internet de la santé s'est traduit par un recul de l'activité de « web agency », alors que la raréfaction des ressources publicitaires n'a pas permis à Doctissimo de contribuer significativement à l'activité consolidée.

Dans ce contexte plus difficile qu'attendu, la stratégie active de réduction des coûts de structure (-18% par rapport à 2001 pro forma) n'a pas suffi à restaurer l'équilibre d'exploitation.

L'évolution de la perte nette (1,99 M€ contre 3,34 M€ en 2001 à données comparables) enregistre la bonne performance du résultat financier (placement de la trésorerie nette positive) et une réduction de l'impact du résultat exceptionnel négatif.

2003 : équilibre d'exploitation envisageable dans des conditions d'activité assainies

Au sein d'un marché dont l'horizon de retournement reste toujours très incertain. Medcost se fixe l'objectif de revenir fin 2003 à l'équilibre d'exploitation.

A cette fin, le groupe limitera son activité aux segments de marché les plus rentables tout en poursuivant sa stratégie de réduction des coûts.

Pour mener à bien son redéploiement sur les marchés de l'Internet médical, le groupe s'appuiera sur sa structure financière toujours très solide (trésorerie nette de 5 M€ au 31.12.02).

A propos de Medcost

Opérateur réunissant des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), Medcost fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales, etc.) une large gamme de services, couvrant le conseil, la conduite de projets et l'ingénierie informatique.

Positionné sur le marché de l'e-santé, Medcost a connu depuis sa création en 1995 et jusqu'en 2001, une croissance soutenue et une rentabilité moyenne de 10 %. En 2001, l'effondrement des marchés de l'Internet a conduit la société à enregistrer les premières pertes de son histoire et à mettre en œuvre un plan vigoureux d'adaptation de ses structures aux nouvelles conditions de marché. Au cours de l'exercice 2001, la société s'est néanmoins diversifiée, avec le rachat de Doctissimo, leader des sites de santé francophones.

Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01-42-15-08-08
c.clement@medcost.fr

Agence Point Final

Manuel Andersen
Communication Financière
Tél. : 01-53-30-26-80
mandersen@pointfinal.com