

Résultats 2003 en légère amélioration Les efforts de restructuration et le décollage commercial de Doctissimo commencent à porter leurs fruits

Nouvelle réduction de la perte nette : -25%

Au 31 décembre 2003, Medcost réduit sa perte nette consolidée de façon significative, qui s'établit à (1,49) M€, contre (1,99) M€ un an plus tôt.

Cette évolution favorable traduit l'amélioration de la contribution de Doctissimo et les effets de la politique d'ajustement des coûts opérationnels.

Données consolidées en M€

Au 31 décembre	2002	2003
Chiffre d'affaires	4,48	3,59
Résultat d'exploitation	(1,84)	(1,46)
Résultat exceptionnel	(0,51)	(0,16)
Impôts différés	(0,13)	(0,07)
Résultat net (pdg)	(1,99)	(1,49)
Fonds propres	6,44	4,95
Trésorerie nette	5,02	3,46

Rappelons que le Groupe dispose de plus de 4 M€ de crédits d'impôts sous forme essentiellement de reports déficitaires.

Doctissimo : équilibre d'exploitation atteint depuis le 4^{ème} trimestre 2003

Doctissimo, filiale à 100% de Medcost et 1^{er} portail francophone consacré à la Santé et au Bien-Être, bénéficie pleinement de l'explosion de l'Internet haut débit.

L'audience du site s'accroît très rapidement et dépasse désormais largement le million de pages lues par jour avec environ 110.000 visites quotidiennes.

Ce succès a permis au site leader d'accroître ses recettes publicitaires jusqu'à atteindre le point mort au dernier trimestre 2003.

Sur l'ensemble de l'exercice, sa contribution à la perte d'exploitation consolidée passe de (1,11) M€ en 2002, à (0,42) M€.

Confirmation d'une stratégie de développement prometteuse

L'évolution favorable des résultats consolidés confirme les bons fondamentaux de Medcost sur ses marchés :

- ❑ Services et conseil en e-santé : Medcost dispose de savoir-faire rares sur des marchés réglementés et bénéficie de ce fait de fortes barrières à l'entrée ;
- ❑ Edition : Medcost, à travers Doctissimo, s'affirme en éditeur majeur du monde de la Santé et tire profit de l'explosion de l'Internet Grand public.

En consolidé, équilibre d'exploitation attendu pour la fin 2004

Medcost bénéficiera en 2004 d'un relatif assainissement des marchés de Web Agency et de la poursuite du développement rapide de la publicité sur Internet.

- ❑ Les services aux professionnels devraient bénéficier d'une guerre des prix moins dure, due à la réduction du nombre d'intervenants crédibles et des réformes liées au système de santé. Sur ce marché, Medcost entend relancer en 2004 son action commerciale de Web Agency, les métiers du Conseil devant bénéficier à moyen terme d'évolutions réglementaires propices.
- ❑ Doctissimo prévoit la poursuite de son développement rapide dans les mois à venir et ambitionne de doubler son audience pour atteindre 2 000 000 de pages lues par jour avant l'été.
- ❑ La dynamique de transfert d'audience des médias traditionnels vers le Web renforcera la position de Doctissimo auprès des annonceurs et assurera la croissance de ses recettes publicitaires.
- ❑ Le lancement des « blogs », véritables plates-formes d'édition de sites personnels, permettra à la fois de fidéliser les internautes et d'offrir une interactivité plus grande entre les patients et les médecins, ouvrant ainsi à Doctissimo et à Medcost une nouvelle voie vers les services aux professionnels.

Ces perspectives favorables laissent augurer un exercice 2004 en nette reprise.

A propos de Medcost

Medcost réunit des compétences complémentaires (médecine, informatique et communication), et fournit à sa clientèle (industrie pharmaceutique, établissements de soins, assureurs, organisations médicales, etc.) une large gamme de services à forte valeur ajoutée, couvrant le conseil, la Web Agency et l'édition santé grand public à travers sa filiale Doctissimo.

Medcost est cotée au Nouveau Marché de Euronext Paris depuis le 9 juin 2000.

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01-42-15-08-08
c.clement@medcost.fr

Agence conseil : Point Final

Manuel Andersen
Communication financière
Tél. : 01-53-30-26-87
mandersen@pointfinal.com

Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr et www.doctissimo.fr