

Résultats annuels 2004 **Retour à la croissance, percée confirmée de Doctissimo** **Un exercice clé pour la restauration des marges**

Au 31 décembre, en M€	2004	2003
Produits d'exploitation	4,43	3,79
Total Charges d'Exploitation	4,51	5,24
Résultat d'Exploitation	(0,08)	(1,45)
Résultat Courant Avant Impôts	(0,00)	(1,40)
Résultat Exceptionnel ⁽¹⁾	1,08	(0,16)
Impôts différés	0,16	(0,07)
Résultat Net Part du Groupe	0,92	(1,49)

(1) au regard des résultats positifs de Doctissimo, les provisions pour dépréciations d'actifs constatées en 2001 ont été reprises pour un montant total de 1,05 M€.

Résultat d'exploitation proche de l'équilibre, résultat net positif

Au cours de l'exercice 2004, le Groupe MEDCOST a franchi une étape importante de son développement et entamé une restauration de ses marges. Le résultat d'exploitation est proche de l'équilibre à (0,08) M€ contre une perte de (1,46) M€ en 2003. Cette évolution positive résulte d'une forte progression de la contribution de Doctissimo et d'une baisse importante des charges d'exploitation du groupe (-14%).

Intégrant un résultat exceptionnel de 1,08 M€, essentiellement lié à une reprise de provisions, le résultat net 2004 est positif et s'établit à 0,92 M€, contre une perte nette de (1,49) M€ un an plus tôt.

Au 31 décembre 2004, le groupe MEDCOST dispose de 5,87 M€ de capitaux propres et bénéficie d'un endettement nul. Fin 2004, les crédits d'impôts (liés essentiellement aux reports déficitaires) s'élèvent à 0,80 M€ pour Medcost et 2,85 M€ pour sa filiale Doctissimo.

Confirmation de la percée de Doctissimo

L'année 2004 a confirmé la bonne tenue de l'édition Internet grand public. Doctissimo, 1^{er} portail français dédié à la santé et au bien-être, représente désormais près de 30 % des revenus du Groupe. Avec plus de 300 000 visites quotidiennes et 3 millions de pages lues par jour (2), Doctissimo est un des tout premiers sites éditoriaux français. La contribution de Doctissimo au résultat d'exploitation du Groupe s'élève ainsi à 0,28 M€ en 2004.

(2) Source : Médiamétrie

2005 : accélération de la croissance et profitabilité

2005 sera pour MEDCOST une année d'accélération de l'édition grand public et du conseil, tandis que la Web Agency poursuivra sa consolidation.

- Edition grand public : poursuite d'une croissance rentable

Doctissimo vise une forte croissance de son audience et un doublement de ses revenus.

Le développement devrait être soutenu par la position forte de Doctissimo et la croissance des investissements publicitaires sur le Web. La stratégie s'articule autour du développement des services (applicatifs communautaires, webTV, webradio...) et de l'élargissement de l'offre : intégration des sites Ados.fr et Momes.net, lancement du site de voyages Pixelmonde.fr.

- Conseil : un environnement porteur

Fort de son expertise médico-économique, Medcost ambitionne un retour à une croissance significative dans le conseil, grâce aux mutations engagées dans l'univers de la santé : mise en place de la tarification à l'activité (T2A) et réforme de l'Assurance Maladie.

Enfin, Medcost poursuivra une stratégie opportuniste pour ses activités de Web Agency, dans l'attente du démarrage concret du projet de dossier médical personnel.

Compte tenu de tous ces éléments, MEDCOST anticipe une accélération de la croissance de son chiffre d'affaires, avec un résultat net positif dès le premier semestre.

A propos de Medcost

Medcost réunit les compétences complémentaires (médecine, informatique et communication) et propose des services à forte valeur ajoutée couvrant le conseil, la communication interactive et l'édition électronique grand public à travers sa filiale Doctissimo.

Medcost est cotée depuis le 9 juin 2000 (Nouveau Marché puis Compartiment C de l'Eurolist Paris).

Vos contacts

Medcost

Laurent Alexandre

Président de Medcost
Mobile : 06 08 56 83 33
l.alexandre@medcost.fr

Cédric Tournay

Président de Doctissimo
06 85 08 90 53
c.tournay@medcost.fr

Christophe Clément

Directeur Financier
06 85 08 90 52
c.clement@medcost.fr

Communication financière – Actifin

Nicolas Meunier, Stéphane Ruiz
Tél : 01 56 88 1111
nmeunier@actifin.fr

Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr et www.doctissimo.fr